

MODUS OPERANDI DE LOS DELINCUENTES

Día a día los delincuentes utilizan nuevas y distintas artimañas para poder ingresar a los domicilios. Uno de los medios mas habituales es la marca en las viviendas que tienen o han tenido bajo vigilancia para con ello identificar los futuros "golpes". También son habituales las visitas previas haciéndose pasar por empresas de servicios básicos (luz, agua, gas, etc). En un 65% de los robos efectivos que registramos hay sospechas para pensar que los ladrones conocían el lugar y/o habían estado en él con anterioridad.

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|--------------------|
| | Vuelve pronto | | De vacaciones |
| | Abren con cadena | | Casa caritativa |
| | Casa deshabitada | | Mujer sola |
| | Casa ya robada | | Nada de interés |
| | Cuidado policía | | Muy buena |
| | Joven acogida si | | Adulto media |
| | Buena acogida si se habla de Dios | | Aquí nada |
| | Inútil insistir | | Ojo hay perro |
| | Se puede robar | | Usar palanca |
| | Dispuesta para robar | | Solo viven mujeres |

Estas acciones no son solo técnicas del periodo de vacaciones. Los delincuentes aprovechan festivos, fines de semana o días en que los hogares están solos. Estos están pendientes de nuestras rutinas y de

nuestros hogares (luces, cartas, perros, horarios, etc). Debemos revisar siempre las fachadas de las casas y ser cuidadosos con no entregar información confidencial a cualquier persona.

